CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

PRESENTE

A esta Comisión de Educación han sido turnados los dictámenes número 017, de fecha 11 de diciembre de 2012 y CC/CEDyHAC/DICT/03/1718/2018, de fecha de 1 de junio de 2018, mediante los cuales los Consejos de los Centros Universitarios de Arte, Arquitectura y Diseño; y de la Costa respectivamente, proponen la reestructuración del plan de estudios de la **Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica**, bajo el sistema de créditos, en la modalidad escolarizada, a partir del ciclo escolar 2019 “B”, y

**R e s u l t a n d o:**

1. Que la Universidad de Guadalajara es una institución pública con autonomía y patrimonio propios, cuya actuación se rige en el marco del artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
2. Que el 16 de febrero de 2001, el Consejo General Universitario (CGU) aprobó el dictamen número I/2001/108, relacionado con la última modificación del plan de estudios de la Licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica, bajo el sistema de créditos en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).
3. Que el 11 de mayo de 2001, el CGU aprobó el dictamen número I/2001/212, para impartir el plan de estudios de la Licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica, a partir del calendario escolar 2001 “B”, en el Centro Universitario de la Costa.
4. Que el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 planteó como una de sus políticas esenciales la ampliación y diversificación de la matrícula con altos estándares de calidad, pertinencia y equidad, considerando las tendencias globales y de desarrollo regional. Ante la creciente demanda de servicios educativos en distintas zonas de Jalisco, la institución tiene la responsabilidad de ampliar la capacidad y calidad de la educación que se proporciona, dentro de las posibilidades de su naturaleza pública.
5. Que los avances de la disciplina concerniente al diseño para la comunicación gráfica y la especialización en las áreas del diseño web están dejando a un lado el diseño en formatos tradicionales, principalmente por el gran auge de la era de la información, en donde internet es un medio importante en el ámbito internacional, de tal forma de que en la medida en que se comunique de mejor manera, serán más personas que conozcan y compren un producto, o que interactúen entre sí. La tecnología aunada al aspecto ecológico se ha desarrollado con una mayor rapidez, editándose libros, periódicos y revistas digitales, con el propósito de cuidar el medio ambiente.
6. Que la disciplina se denomina diseño gráfico; sin embargo, la tendencia a nivel internacional es que las licenciaturas sean más especializantes, es decir, son planes de estudio muy específicos respecto del diseño gráfico, como diseño web o publicidad, aunque por otro lado se mantiene el constructo de diseño gráfico, al cual se van ramificando en otras áreas.
7. Que el diseño para la comunicación gráfica busca resolver problemas de diversa índole, en ámbitos públicos y privados, con énfasis en los procesos comunicativos. La visión interdisciplinaria que caracteriza esta profesión articula la complejidad que conllevan los fenómenos que aborda. Los procesos metodológicos que permiten su desarrollo van desde las investigaciones sociales empíricas hasta las científicas. La incorporación de la tecnología es un medio para el desarrollo de su actividad, siempre con las consideraciones de su impacto en lo social.[[1]](#footnote-1)
8. Que actualmente en México, el ejercicio laboral del diseño gráfico se identifica una visión reducida de la sociedad, por la socialización de las herramientas para las modificaciones de textos y gráficos, ya que anteriormente las grandes compañías atendían la demanda de los mercados, y ahora cualquier persona tiene al alcance los dispositivos electrónicos para manipular imágenes y textos[[2]](#footnote-2).
9. Que a partir de los cambios tecnológicos, empresariales y aspectos globales en lo económico, lo social, y lo ambiental, existen nuevos desafíos que los profesionistas del diseño gráfico afrontan y que requieren de nuevos planteamientos.
10. Que el diseñador para la comunicación gráfica funge como un estratega y gestor de los sistemas de comunicación para los sectores público y privado, en este caso a la industria y servicios, en donde el 95% corresponde a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) y el resto en grandes empresas, de acuerdo a la clasificación de éstas que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
11. Que según el Congreso Internacional de Industrias Creativas celebrado en el 2017 el 2.8% del Productos Interno Bruto (PIB) de México corresponde a este sector[[3]](#footnote-3). En este grupo se identifican empresas relacionadas con la edición digital, entre la que destaca su modalidad interactiva, producciones de video *mapping,* *networking* para la creación de redes de colaboración en la formación empresarial, la gestión cultural e industrias culturales y creativas.
12. Que en México, el volumen del mercado y su cercanía con los Estados Unidos lo convierten en un destino para quienes buscan expandir fronteras en un contexto que es favorable para el intercambio comercial entre ambos países. Aunado a que las MiPyMEs que cuentan con portal en internet o que hacen eficientes sus procesos a través de plataformas tecnológicas tienen más oportunidades de crecer y sobrevivir.[[4]](#footnote-4)
13. Que en un estudio realizado en 2017 por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) señala que la carrera de Diseñador Gráfico, forma parte del grupo de carreras pertenecientes a la Licenciatura en Técnicas Audiovisuales y Producción de Medios, la cual ha sido cursada por 145,233 personas y actualmente la cursan 62,450 en 551 de Instituciones de Educación Superior (las IES con mayor matrícula son la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Autónoma Metropolitana, la propia Universidad de Guadalajara), teniendo el 26º lugar dentro de las carreras estudiadas en el país. Tiene una tasa de ocupación del 92.9%, dedicados a servicios profesionales, científicos y técnicos; industrias manufactureras, servicios educativos, información en medios masivos y actividad gubernamentales y de organismos internacionales. La posición que ocupan los egresados es: un 66.1% subordinados, 7.3% como empleadores, 25.2% por cuenta propia; y 1.4% tienen trabajo sin pago. El salario mensual promedio es de $9,955.00 y el cual incrementa al tener un posgrado a $14,288.00.[[5]](#footnote-5)
14. Que respecto al impacto a nivel regional se considera a la Zona Metropolitana de Guadalajara como la cuna de la tecnología, en la que se pueden encontrar grandes empresas e inversionistas pioneros que buscan destacar a través de los servicios que ofertan.
15. Que el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, ente autorizado por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), evaluó la Licenciatura Diseño para la Comunicación Gráfica en 2017, recomendando lo siguiente:

* Las prácticas profesionales que se encuentran vigentes no tienen asignados créditos;
* Se recomienda definir los procesos y mecanismos necesarios para la implementación de las prácticas profesionales en el nuevo plan de estudios y que éstas sean acordes con el propósito del plan académico;
* El dominio de una segunda lengua es muy benéfico y con mayor énfasis en la zona turística de Puerto Vallarta, por lo que se recomienda realizar estudios que demuestren que el estudiante tiene dominio de un segundo idioma y que lo utiliza en su formación; y,
* Se recomienda que se le dé seguimiento necesario al proceso del nuevo plan de estudios para su implementación.

1. Que considerando las tendencias internacionales, nacionales y locales, la demanda actual, así como las evaluaciones y observaciones de los organismos acreditadores al plan de estudios, es que se conformó el Comité de Diseño Curricular para el rediseño de la Licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica, en el cual en diferentes etapas se realizó la actualización del plan de estudios, mediante una metodología para su reestructuración, implementación y evaluación.
2. Que en el 2016, se elaboró un estudio para identificar la pertinencia y evaluación de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica en esta Casa de Estudio, a través del seguimiento de sus egresados, el cual se llevó a cabo del 16 al 28 de enero del 2016, con una muestra de 300 egresados en los últimos 5 años. De una calificación del 1 al 10 (siendo esta la más alta) los estudiantes calificaron con 8.7 los beneficios obtenidos, 8.5 los conocimientos obtenidos, 8.1. los horarios, 8.0 la preparación de los profesores, en 7.9. el plan de estudios, 7.6. las instalaciones y 7.5 la tutoría. En general la carrera fue calificada con 8.2.

Los estudiantes evaluaron del 1 al 5 (donde 5 significa muy desarrollada) el grado en que consideran que se desarrollaron algunas habilidades en general, resultando con 4.4 el diseño de proyectos; 4.3. la solución de problemas, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, y la comunicación; 4.0 la investigación y las actitudes emprendedoras; 3.8 el liderazgo; 3.6 el manejo de instrumentos y herramientas. En los mismos parámetros los procesos comunicativos se califican como 4.07; planeación estratégica del diseño 4.03; lenguaje técnico especializado 4.01; análisis de mensajes persuasivos 4.01; procesos de producción gráfica 3.98; y, procesos metodológicos del diseño 3.86.

El 50.5% consideran que las habilidades y conocimientos adquiridos “definitivamente sí” satisfacen las exigencias de la práctica profesional, sin embargo, el 57.4% recomiendan mayor énfasis en manejo de instrumentos y herramientas, actitudes emprendedoras, diseño de proyectos, entre otras.

El 72.7% de los egresados indica que no realizó prácticas profesionales y de éstos el 32.1% indica que el motivo fue que no son obligatorias. Del 27.3% que sí las realizaron, el 40.2% lo decidieron para mejorar experiencias, teniendo gran impacto en el desarrollo de su profesión.

Del 86.3% de egresados que sí trabajan, el 93.1% de ellos indica que se desempeña en una actividad afín a su formación de la carrera, el 70.7% labora en empresas y organismos privados. El 20.5% indica ser trabajador independiente, el 64.5% menciona tener una relación laboral por tiempo indeterminado y el 27.5% por tiempo determinado. El 88.5% indica encontrarse entre muy satisfecho y satisfecho con su trabajo actual.

1. Que en dicho estudio, en lo que concierne al seguimiento de empleadores, éste se llevó a cabo los días del 29 de enero al 10 de febrero del 2016, con una muestra de 103 casos, las cuales en promedio tenían contratos de dos a tres egresados de la Universidad de Guadalajara, con probabilidad de seguir empleando egresados en un 51.5%, ya que el 54.4% indicar tener buena imagen de esta Casa de Estudio. El 61.8% empleadores expresan tener una buena imagen de la preparación académica de los egresados. En una escala del 1 al 5 (siendo esta última muy competitivo) los egresados obtienen en promedio 4. Respecto de la imagen del programa indican los empleadores que en 58.9% es buena.

El 68% de empleadores señala que los egresados son contratados por tiempo determinado y 10.7% por obra determinada, con un sueldo promedio de $5,000.00 a $10,000.00 pesos, el cual depende de su desempeño (31% de las menciones), que ya tiene un rango en la organización (18.4%). Y en una escala de 1 a 10, siendo esta última muy probable, los egresados obtuvieron 7.1 con posibilidades de ascenso de 7.1.

Los empleadores identifican como principal debilidad de los egresados la falta de práctica (28.2% de las menciones), la falta de dominio de otro idioma en un 16.5% y no saber tomar decisiones en un 14.6%.

1. Que se compararon los planes de estudio en el ámbito del diseño gráficos en diez Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales, tres Universidades Latinoamericanas, una de Estados Unidos de Norteamérica y una canadiense. Dentro de los hallazgos, existe un manejo heterogéneo del número de unidades de aprendizaje y la Universidad de Guadalajara es la que tiene el mayor número de semestres. La cantidad de materias en un semestre de las IES extranjeras es mucho menor que el promedio de los programas educativos en México. Además, se identificó que los diversos planes tenían algún énfasis en el diseño, la gestión, la morfología, la comunicación o la mercadotecnia.
2. Que se consultaron dos expertos en el área, en los cuales hubo coincidencias en las fortalezas del rediseño del plan de estudios, quienes trabajaron en conjunto con el comité curricular en el mapa, la malla curricular, la programación, los perfiles, áreas especializantes, el desarrollo de proyectos, la integración de la teoría-práctica, el análisis de la profesión en nuestro país y su enfoque global.
3. Que el comité curricular concluyó el proceso de integración del expediente académico y el 17 de enero de 2012 el Colegio Departamental de Diseño para la Comunicación Gráfica del CUAAD aprobó el proyecto de reestructuración del plan de estudios de Ia Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, mismo que fue propuesto ante el Consejo Divisional de Tecnologías y Procesos del 25 de octubre de 2012, el cual fue aprobado y presentado para su aprobación al Consejo del CUAAD, el 12 de diciembre de 2012.
4. Que el 28 de noviembre de 2016, el Colegio Departamental de Artes, Educación y Humanidades del CUCosta aprobó el proyecto de reestructuración del plan de estudios de Ia Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, mismo que fue propuesto ante el Consejo Divisional de Estudios Sociales y Económicos del 2 de marzo de 2017, el cual fue presentado y aprobado en la sesión del 28 de junio de 2018 en al Consejo del CUCosta.
5. Que el **aspirante** a cursar la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es deseable que tenga interés por procesos de comunicación, conocimientos básicos de cómputo, sentido de la percepción visual. Ser creativo, observador, reflexivo y crítico; sensibilidad para el arte y la cultura, respetuoso del desarrollo y los valores sociales, del medio ambiente, la diversidad y la problemática socioeconómica.
6. Que el **egresado** de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica será un profesional capaz de identificar, analizar y diagnosticar necesidades de comunicación gráfica para planear, proponer, producir y coordinar proyectos funcionales y efectivos, de diseño gráfico centrados en el usuario, a través de medios impresos, digitales y alternos, sustentados en un proceso creativo y metodológico que resuelvan problemas de comunicación a nivel local, nacional e internacional, en beneficio del ámbito social y productivo, considerando la ética, responsabilidad social, innovación, sostenibilidad, actuando con sensibilidad y una actitud crítica respeto al entorno y al ser humano.
7. Que el Plan de Estudios (PE) se organiza conforme a los siguientes campos cognitivos: Morfología, comunicación, tecnología, gestión y proyección.
8. Que el egresado del Programa Educativo desarrollará durante su formación las siguientes competencias generales:

* Analiza, reflexiona, argumenta e infiere;
* Usa la tecnología de manera responsable y productiva;
* Expone sus proyectos e ideas de manera oral y escrita;
* Toma decisiones fundamentadas;
* Entiende y se expresa en un segundo idioma;
* Muestra interés por la cultura y las artes contribuyendo a su preservación y difusión;
* Respetuoso con su entorno social y el medio ambiente;
* Socializa y se integra en equipos interdisciplinarios; y,
* Tiene ética profesional.

1. Que las **competencias específicas** que logrará el egresado del PE conforme a los campos cognitivos son:

* Identifica, diagnostica y gestiona soluciones a problemas de comunicación de una manera pertinente, considerando las necesidades de la empresa o institución;
* Integra y propone sistemas de comunicación gráfica que solucionan problemas específicos;
* Desarrolla la percepción estética y los recursos visuales, así como diversas técnicas que puede utilizar en sus proyectos de diseño;
* Utiliza los diferentes softwares de diseño para que el resultado final sea congruente con el proyecto de diseño, y,
* Desarrolla mensajes utilizando diferentes recursos y estrategias de persuasión considerando su pertinencia al mercado al cual va dirigido.

1. Que el **objetivo general** de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es formar diseñadores que identifiquen problemas complejos de comunicación gráfica y produzcan soluciones y estrategias, mediante los procesos cognitivo, metodológico y creativo con el uso de medios y lenguajes estratégicos, que utilicen la tecnología para responder a las necesidades de la sociedad con una visión ambiental y económicamente sustentable para la mejora del entorno social.
2. Que los **objetivos específicos** del programa educativo son:

* Responder a las necesidades de la sociedad con la preparación de licenciados en el área de la comunicación gráfica, para fortalecer la expresión y funcionalidad visual con propuestas pertinentes al entorno regional, nacional e internacional;
* Proporcionar a los estudiantes un programa educativo de calidad, con profesores actualizados, tanto pedagógica como disciplinariamente, en un marco de respeto y justicia social;
* Promover el intercambio académico y la cooperación interinstitucional para fortalecer el desenvolvimiento, interacción y competitividad de nuestros estudiantes con diferentes entes de la sociedad;
* Desarrollar proyectos que solucionen problemas de comunicación o que proporcionen nuevas concepciones al estado del arte del Diseño para la comunicación gráfica; y,
* Fortalecer las competencias de los estudiantes correspondientes a los campos cognitivos propios del diseñador para la comunicación gráfica, de tal manera que utilice la tecnología, morfología, aspectos comunicacionales para gestionar y desarrollar proyectos de diseño.

1. Que el programa educativo se encuentra respaldado por cuerpos académicos y sus respectivas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC):

En el CUAAD:

* + Pedagogía para el diseño y comunicación;
  + Epistemología para el diseño y la comunicación; e,
  + Innovación para el diseño y la comunicación

En el CUCosta:

* + Comunicación y medios;
  + Teorías para el Diseño; y,
  + Producción y diseño.

1. Que para la vinculación del programa, el CUAAD y el CUCosta cuentan con diversos convenios y acuerdos con organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, para el desarrollo de competencias profesionales, mediante las prácticas profesionales y el servicio social.
2. Que para efectos de la movilidad de los estudiantes se ha previsto que, acorde a la normatividad universitaria y los convenios de colaboración institucionales, promover la movilidad interna de los estudiantes en la Universidad de Guadalajara y en otras IES nacionales e internacionales.
3. Que el CUAAD y el CUCosta tienen aulas, laboratorios de cómputo, multimedia y audiovisuales, auditorios, salas, bibliotecas especializadas, así como personal académico adecuados para la impartición de las asignaturas que integran la restructuración el currículum, así como también equipo audiovisual y portátil.
4. Que esta Comisión Permanente de Educación de este CGU ha considerado pertinente la reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, planteada por los Consejos del CUAAD y el CUCosta, los cuales cuentan con los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para impulsar oferta educativa de calidad.

En virtud de los resultandos antes expuestos, y

**C o n s i d e r a n d o:**

1. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada y publicada por el titular del Poder Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del decreto número 15319 del Congreso del Estado de Jalisco.
2. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV, artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudio la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socio-económico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación media superior y superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
3. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Federal.
4. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
5. Que el CGU funciona en pleno o por comisiones, las que pueden ser permanentes o especiales, tal como lo señala el artículo 27 de la Ley Orgánica.
6. Que es atribución del CGU, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I del Estatuto General crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
7. Que es atribución de la Comisión de Educación del CGU conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los consejeros, el Rector General o de los titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovaciones pedagógicas, la administración académica y las reformas de las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y IV, del Estatuto General.

La Comisión de Educación antes citada, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente –que deberá estar fundado y motivado–, y se pondrá a consideración del CGU, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.

1. Que con fundamento en el artículo 52, fracciones III y IV de la Ley Orgánica, es atribución de los Consejos de los Centros Universitarios aprobar los planes de estudio y someterlos a la aprobación del Consejo General Universitario.
2. Que como lo establece el Estatuto General en su artículo 138, fracción I, es atribución de los Consejos Divisionales sancionar y remitir a la autoridad competente propuestas de los Departamentos para la creación, transformación y supresión de planes y programas de estudio en licenciatura y posgrado.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, esta Comisión Permanente de Educación tiene a bien proponer al pleno del Consejo General Universitario los siguientes

**R e s o l u t i v o s:**

**PRIMERO**. Se reestructura el plan de estudios de la **Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica**, para operar bajo el sistema de créditos y en la modalidad escolarizada, que se imparte en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, y en el Centro Universitario de la Costa, a partir del ciclo escolar 2019 “B”.

**SEGUNDO**. El plan de estudios contiene áreas determinadas, con un valor de créditos asignados a cada unidad de aprendizaje y un valor global de acuerdo con los requerimientos establecidos por área de formación para ser cubiertos por los alumnos y que se organiza conforme a la siguiente estructura:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área de Formación** | **Créditos** | **%** |
| Área de Formación Básica Común | 5 | 1 |
| Área de Formación Básica Particular Obligatoria | 327 | 83 |
| Área de Formación Especializante Obligatoria | 18 | 5 |
| Área de Formación Especializante Selectiva | 24 | 6 |
| Área de Formación Optativa Abierta | 21 | 5 |
| **Número mínimo de créditos para optar por el título** | **395** | **100** |

**TERCERO**. Las unidades de aprendizaje correspondientes al plan de estudios de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica se describen a continuación, por área de formación:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Básica Común** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Formación universitaria | C | 40 | 0 | 40 | 5 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **0** | **40** | **5** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Básica Particular Obligatoria** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Taller de diseño gráfico I | CT | 30 | 170 | 200 | 15 |  |
| Taller de diseño gráfico II | CT | 30 | 170 | 200 | 15 | Taller de diseño gráfico I |
| Proyectos de diseño gráfico I | CT | 30 | 170 | 200 | 15 | Taller de diseño gráfico II |
| Proyectos de diseño gráfico II | CT | 30 | 170 | 200 | 15 | Proyectos de diseño gráfico I |
| Proyectos de diseño gráfico III | CT | 30 | 170 | 200 | 15 | Proyectos de diseño gráfico II |
| Proyectos de diseño gráfico IV | CT | 30 | 170 | 200 | 15 | Proyectos de diseño gráfico III |
| Diseño estratégico I | CT | 18 | 142 | 160 | 11 | Proyectos de diseño gráfico IV |
| Diseño estratégico II | CT | 18 | 142 | 160 | 11 | Diseño estratégico I |
| Morfología de la letra | CT | 30 | 50 | 80 | 7 |  |
| Interpretación y aplicación tipográfica | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Morfología de la letra |
| Estructuración del proyecto terminal | CT | 18 | 62 | 80 | 6 |  |
| **Área de Formación Básica Particular Obligatoria** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Desarrollo del proyecto terminal | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Estructuración del proyecto terminal |
| Procesos metodológicos de la investigación en la comunicación gráfica | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Técnicas de investigación | CT | 18 | 22 | 40 | 3 | Procesos metodológicos de la investigación en la comunicación gráfica |
| Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Representación geométrica tridimensional | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Aplicación de técnicas de representación I | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Aplicación de técnicas de representación II | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Aplicación de técnicas de representación I |
| Expresión gráfica digital | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Desarrollo de ilustraciones | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Aplicación de técnicas de representación II |
| Fundamentos de diseño bidimensional | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Básica Particular Obligatoria** | | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Educación visual | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Fundamentos de diseño bidimensional |
| Producción de historieta y caricatura | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Contextualización de diseño gráfico | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Interpretación de la estética | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Contextualización de la gráfica en México | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Comunicación y perspectivas teóricas en el diseño gráfico | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Desarrollo de comunicación visual | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Elementos semióticos para la comunicación gráfica | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Estrategias de persuasión para la conceptualización | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Contextualización sociocultural para el diseño gráfico | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Percepción visual | | CT | 18 | 62 | 80 | 6 |  |
| **Área de Formación Básica Particular Obligatoria** | | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Aplicación de la percepción visual | | CT | 18 | 62 | 80 | 6 |  |
| Producción audiovisual | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Desarrollo de proyectos de impresión | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Reproducción en medios impresos |
| Reproducción en medios impresos | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Representación y edición digital I | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Representación y edición digital II | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 | Representación y edición digital I |
| Diseño para medios digitales I | | CT | 24 | 96 | 120 | 9 | Representación y edición digital II |
| Diseño para medios digitales II | | CT | 24 | 96 | 120 | 9 | Diseño para medios digitales I |
| Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica | | CT | 24 | 96 | 120 | 9 |  |
| Gestión del diseño gráfico | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Área de Formación Básica Particular Obligatoria** | | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Legislación para el diseño gráfico | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Desarrollo sustentable para la producción gráfica | | CT | 18 | 22 | 40 | 3 |  |
| Marketing digital | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Administración de proyectos Creativos | | CT | 20 | 60 | 80 | 7 |  |
| Liderazgo y dirección de proyectos de diseño gráfico | | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** | |  | **808** | **3552** | **4360** | **327** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Obligatoria** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Prácticas profesionales | P | 0 | 0 | 340 | 8 | 60% de créditos |
| Formación integral | P | 0 | 0 | 80 | 10 |  |
| **Totales:** |  | **0** | **0** | **420** | **18** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Selectiva**  **Orientación en Identidad Institucional y Branding** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Branding corporativo | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Gráfica del entorno | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Planeación de la identidad institucional | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **280** | **320** | **24** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Selectiva**  **Orientación en Gestión y Producción Editorial** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Tipografía aplicada a proyectos editoriales | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Diseño de publicaciones impresas | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Gestión y planeación estratégica para productos editoriales | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Diseño de publicaciones digitales | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **280** | **320** | **24** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Selectiva**  **Orientación en Diseño Publicitario** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Diseño de plan de medios | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Planificación estratégica de mercado | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Producción de mensajes publicitarios | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Dirección de arte | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **280** | **320** | **24** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Selectiva**  **Orientación en Diseño Digital** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Diseño web | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Experiencia de usuario | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Diseño de interfaz gráfica de usuario | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Administración de redes y comunidades virtuales | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **280** | **320** | **24** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Especializante Selectiva**  **Orientación Aplicada a la Producción Gráfica** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Conceptualización y creación de personajes | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Ilustración y narrativa gráfica | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Ilustración aplicada | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| Efectos visuales y nuevos medios | CT | 10 | 70 | 80 | 6 |  |
| **Totales:** |  | **40** | **280** | **320** | **24** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de Formación Optativa Abierta** | | | | | | |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Tipo** | **Horas Teoría** | **Horas Práctica** | **Horas Totales** | **Créditos** | **Prerrequisito** |
| Tópicos selectos de morfología I | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de morfología II | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de proyección I | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de proyección II | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de comunicación I | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de comunicación II | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de tecnología I | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |
| Tópicos selectos de tecnología II | CT | 10 | 30 | 40 | 3 |  |

CT = Curso Taller; T = Taller; P = Práctica.

**CUARTO.** Los requisitos académicos necesarios para el ingreso, serán los establecidos por la normatividad universitaria vigente.

**QUINTO.** Con fines de **movilidad**, los alumnos podrán cursar unidades de aprendizaje de cualquier área de formación, estancias y demás actividades académicas, pertenecientes a otros programas de educación superior que la Red Universitaria les ofrezca, o en cualquier institución de educación superior, nacional o extranjera, previa autorización del Coordinador del programa educativo.

**SEXTO.** Los estudiantes recibirán **apoyo tutorial** para la planeación de los estudios y del proceso de aprendizaje desde su ingreso al programa educativo. La tutoría se considerará como un programa de apoyo que consiste en el acompañamiento académico, que coadyuve a la formación de los estudiantes a través de la orientación, asesoría disciplinar y metodológica.

**SÉPTIMO.** El área de formación especializante selectiva está destinada a completar la formación profesional del estudiante mediante orientaciones. Éstas comprenderán bloques de unidades de aprendizaje articuladas entre sí respecto a un ámbito del ejercicio profesional.

La acreditación de esta área será cubierta por el estudiante mediante la elección y cumplimiento de los cursos asignados a las orientaciones elegidas, hasta completar 24 créditos, con el visto bueno del Coordinador del programa educativo.

**OCTAVO.** Las **prácticas profesionales** son obligatorias, debiendo el estudiante cumplir con un mínimo de 340 horas a partir de haber aprobado al menos el 60% de los créditos del plan de estudios; con el visto bueno del Coordinador del programa educativo. El estudiante podrá desarrollar un proyecto de intervención que dé solución a una problemática identificada en la empresa, organismo o institución.

Las prácticas profesionales podrán realizarse en empresas y organismos del sector público o privado, así como en Institutos y Centros de Investigación, o bien, en colaboración de proyectos de investigación, se registrarán en la currícula como acreditadas o no acreditadas.

**NOVENO.** Los alumnos tendrán que cubrir 60% del total de créditos del programa educativo para poder iniciar la prestación del **servicio social**, el Coordinador del programa educativo vigilará su cumplimiento.

**DÉCIMO**. La **formación integral**, implica desarrollar actividades extracurriculares como cursos, congresos, conferencias, seminarios y talleres, entre otros, previo al análisis de pertinencia y autorización del coordinador del programa educativo conforme a las reglas de operación que el secretario académico de cada centro universitario determine y se le asignará un crédito por cada ocho horas hasta completar diez créditos en el Área de Formación Especializante Obligatoria. Las actividades de formación integral contribuyen a desarrollar armónicamente los aspectos de salud, arte, deporte, humanidades y responsabilidad social.

**DÉCIMO PRIMERO**. Los Centros Universitarios implementarán un Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera que garantice la acreditación del dominio de un segundo idioma correspondiente al nivel B1, según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, o su equivalente. Dicha capacitación y acreditación será supervisada por el Coordinador del programa educativo, quien determinará las acciones pertinentes para su cumplimiento, con apoyo de la Coordinación de Servicios Académicos y de las instancias responsables del aprendizaje de idiomas en el Centro Universitario.

**DÉCIMO SEGUNDO.** Los requisitos para obtener el grado, además de los establecidos en la normatividad universitaria vigente, será acreditar el dominio de un segundo idioma en el nivel B1 según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, o su equivalente.

**DÉCIMO TERCERO.** El tiempo promedio para cursar el plan de estudio de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es de ocho ciclos escolares, contados a partir del ingreso.

**DÉCIMO CUARTO.** Los certificados se expedirán como Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica. El título como Licenciado (a) en Diseño para la Comunicación Gráfica.

**DÉCIMO QUINTO.** El costo de operación e implementación de este programa educativo, será con cargo al techo presupuestal que tiene autorizado cada Centro Universitario.

**DÉCIMO SEXTO.** Para los estudiantes que actualmente cursan el plan de estudios anterior al presente, se anexa la tabla de equivalencias respecto del plan anterior.

**DÉCIMO SÉPTIMO**. De conformidad a lo dispuesto en el último párrafo del artículo 35 de la Ley Orgánica, solicítese al C. Rector General resuelva provisionalmente el presente dictamen, en tanto el mismo es aprobado por el pleno del H. Consejo General Universitario..

**A t e n t a m e n t e**

**"PIENSA Y TRABAJA"**

Guadalajara, Jal., 14 de marzo de 2019

**Comisión Permanente de Educación**

**Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro**

Presidente

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Héctor Raúl Solís Gadea | Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata |
|  |  |
| |  |  | | --- | --- | |  | Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez | |  |  | | |  |  | | --- | --- | |  | Jaír de Jesús Rojo Hinojosa | |
|  |  |

**Mtro. José Alfredo Peña Ramos**

Secretario de Actas y Acuerdos

**Tabla de equivalencias** del plan de estudios de Licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica, respecto al dictamen I/2001/108 aprobado el 16 de febrero del 2001, respecto del presente dictamen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Sin equivalencia |  | Taller de diseño gráfico I | 15 |
| Sin equivalencia |  | Taller de diseño gráfico II | 15 |
| Sin equivalencia |  | Proyectos de diseño gráfico I | 15 |
| Sin equivalencia |  | Proyectos de diseño gráfico II | 15 |
| Sin equivalencia |  | Proyectos de diseño gráfico III | 15 |
| Sin equivalencia |  | Proyectos de diseño gráfico IV | 15 |
| Sin equivalencia |  | Diseño estratégico I | 11 |
| Sin equivalencia |  | Diseño estratégico II | 11 |
| Sin equivalencia |  | Morfología de la letra | 7 |
| Sin equivalencia |  | Interpretación y aplicación tipográfica | 6 |
| Tesis I | 8 | Estructuración del proyecto terminal | 6 |
| Tesis II | 7 | Desarrollo del proyecto terminal | 6 |
| Metodología | 5 | Procesos metodológicos de la investigación en la comunicación gráfica | 3 |
| Sin equivalencia |  | Técnicas de investigación | 3 |
| Sin equivalencia |  | Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica | 6 |
| Sin equivalencia |  | Representación geométrica tridimensional | 6 |
| Sin equivalencia |  | Aplicación de técnicas de representación I | 6 |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Sin equivalencia |  | Aplicación de técnicas de representación II | 6 |
| Sin equivalencia |  | Expresión gráfica digital | 6 |
| Expresión gráfica VIII | 5 | Sin equivalencia |  |
| Sin equivalencia |  | Desarrollo de ilustraciones | 6 |
| Fundamentos I | 11 | Fundamentos de diseño bidimensional | 6 |
| Sin equivalencia |  | Educación visual | 6 |
| Caricatura | 7 | Producción de historieta y caricatura | 6 |
| Sin equivalencia |  | Contextualización de diseño gráfico | 3 |
| Historia gráfica mexicana | 5 | Contextualización de la gráfica en México | 3 |
| Estética | 8 | Interpretación de la estética | 3 |
| Teoría de la comunicación I | 11 | Comunicación y perspectivas teóricas en el diseño gráfico | 3 |
| Teoría de la comunicación II | 11 | Desarrollo de comunicación visual | 3 |
| Semiótica de la imagen | 5 | Elementos semióticos para la comunicación gráfica | 3 |
| Sin equivalencia |  | Estrategias de persuasión para la conceptualización | 3 |
| Sin equivalencia |  | Contextualización sociocultural para el diseño gráfico | 3 |
| Psicología de la percepción I | 11 | Percepción visual | 6 |
| Psicología de la percepción II | 11 | Aplicación de la percepción visual | 6 |
| Video II | 7 | Producción audiovisual | 6 |
| Técnicas de reproducción I (preprensa) | 7 | Reproducción en medios impresos | 6 |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Técnicas de reproducción II (impresión) | 7 | Desarrollo de proyectos de impresión | 6 |
| Computación I | 7 | Representación y edición digital I | 6 |
| Computación II | 7 | Representación y edición digital II | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño para medios digitales I | 9 |
| Multimedia | 7 | Sin equivalencia |  |
| Sin equivalencia |  | Diseño para medios digitales II | 9 |
| Fotografía en color | 8 | Sin equivalencia |  |
| Sin equivalencia |  | Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica | 9 |
| Diseño VII | 16 | Gestión del diseño gráfico | 6 |
| Sin equivalencia |  | Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico | 6 |
| Seminario de legislación | 3 | Legislación para el diseño gráfico | 3 |
| Sin equivalencia |  | Desarrollo sustentable para la producción gráfica | 3 |
| Sin equivalencia |  | Marketing digital | 6 |
| Sin equivalencia |  | Administración de proyectos creativos | 7 |
| Sin equivalencia |  | Liderazgo y dirección de proyectos de diseño gráfico | 6 |
| Sin equivalencia |  | Formación universitaria | 5 |
| Grabado básico I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Serigrafía I | 3 | Sin equivalencia |  |
| Sin equivalencia |  | Branding corporativo | 6 |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Sin equivalencia |  | Gráfica del entorno | 6 |
| Sin equivalencia |  | Planeación de la identidad institucional | 6 |
| Sin equivalencia |  | Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional | 6 |
| Sin equivalencia |  | Tipografía aplicada a proyectos editoriales | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño de publicaciones impresas | 6 |
| Sin equivalencia |  | Gestión y planeación estratégica para productos editoriales | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño de publicaciones digitales | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño de plan de medios | 6 |
| Sin equivalencia |  | Planificación estratégica de mercado | 6 |
| Sin equivalencia |  | Producción de mensajes publicitarios | 6 |
| Sin equivalencia |  | Dirección de arte | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño web | 6 |
| Sin equivalencia |  | Experiencia de usuario | 6 |
| Sin equivalencia |  | Diseño de interfaz gráfica de usuario | 6 |
| Sin equivalencia |  | Administración de redes y comunidades virtuales | 6 |
| Sin equivalencia |  | Conceptualización y creación de personajes | 6 |
| Sin equivalencia |  | Ilustración y narrativa gráfica | 6 |
| Sin equivalencia |  | Ilustración aplicada | 6 |
| Sin equivalencia |  | Efectos visuales y nuevos medios | 6 |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Historia del arte en México | 8 | Sin equivalencia |  |
| Deontología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Teoría de la forma | 5 | Sin equivalencia |  |
| Mercadotecnia I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Geometría descriptiva | 5 | Sin equivalencia |  |
| Video I | 7 | Sin equivalencia |  |
| Fundamentos II | 8 | Sin equivalencia |  |
| Diseño I | 19 | Sin equivalencia |  |
| Diseño II | 19 | Sin equivalencia |  |
| Diseño III | 16 | Sin equivalencia |  |
| Diseño IV | 16 | Sin equivalencia |  |
| Diseño V | 16 | Sin equivalencia |  |
| Diseño VI | 16 | Sin equivalencia |  |
| Dibujo técnico gráfico | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica III | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica IV | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica V | 5 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Expresión gráfica VI | 5 | Sin equivalencia |  |
| Expresión gráfica VII | 5 | Sin equivalencia |  |
| Mercadotecnia II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia de la comunicación gráfica | 5 | Sin equivalencia |  |
| Metodología del diseño gráfico | 11 | Sin equivalencia |  |
| Fotografía blanco y negro | 8 | Sin equivalencia |  |
| Danzas autóctonas | 3 | Sin equivalencia |  |
| Taller de bailes de salón | 3 | Sin equivalencia |  |
| Taller de bailes internacionales | 3 | Sin equivalencia |  |
| Acrobacia básica | 3 | Sin equivalencia |  |
| Confección de utilería | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elaboración de máscaras | 3 | Sin equivalencia |  |
| Maquillaje escénico | 3 | Sin equivalencia |  |
| Esgrima básica | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de foniatría | 3 | Sin equivalencia |  |
| Escenografía I | 3 | Sin equivalencia |  |
| Escenografía II | 3 | Sin equivalencia |  |
| Restauración I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Restauración II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Restauración III | 4 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Fotografía básica I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Fotografía básica II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Curador I | 3 | Sin equivalencia |  |
| Curador II | 3 | Sin equivalencia |  |
| Grabado básico II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Cerámica básica I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Cerámica básica II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Retoque de negativo | 4 | Sin equivalencia |  |
| Batik | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de pintura | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de escultura | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de dibujo artístico | 3 | Sin equivalencia |  |
| Óleo | 3 | Sin equivalencia |  |
| Acuarela | 3 | Sin equivalencia |  |
| Dibujo | 3 | Sin equivalencia |  |
| Fotograbado | 3 | Sin equivalencia |  |
| Litograbado | 3 | Sin equivalencia |  |
| Promotor de arte | 3 | Sin equivalencia |  |
| Dealer | 3 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Diseño experimental | 4 | Sin equivalencia |  |
| Etnomusicología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Taller de laudería | 3 | Sin equivalencia |  |
| Musicología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Artes y textiles | 3 | Sin equivalencia |  |
| Vitrales | 3 | Sin equivalencia |  |
| Textiles | 3 | Sin equivalencia |  |
| Serigrafía II | 3 | Sin equivalencia |  |
| Asesoría y consultoría de empresas | 4 | Sin equivalencia |  |
| Grabado en vidrio | 3 | Sin equivalencia |  |
| Repujado | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de psicología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Introducción al video | 4 | Sin equivalencia |  |
| Introducción a la multimedia | 4 | Sin equivalencia |  |
| Ingeniería de tránsito | 4 | Sin equivalencia |  |
| Geografía urbana | 5 | Sin equivalencia |  |
| Imagen urbana | 5 | Sin equivalencia |  |
| Estudio de centros urbanos | 5 | Sin equivalencia |  |
| Ecología | 5 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Diseño de paisaje urbano y espacios abiertos | 4 | Sin equivalencia |  |
| Diseño de jardines | 4 | Sin equivalencia |  |
| Introducción a la conservación del patrimonio | 5 | Sin equivalencia |  |
| Ingeniería urbana | 5 | Sin equivalencia |  |
| Maquetas | 3 | Sin equivalencia |  |
| Técnicas de representación | 4 | Sin equivalencia |  |
| Instalaciones específicas | 3 | Sin equivalencia |  |
| Luminotecnia | 3 | Sin equivalencia |  |
| Carpintería | 3 | Sin equivalencia |  |
| Herrería | 3 | Sin equivalencia |  |
| Prefabricación | 4 | Sin equivalencia |  |
| Promoción arquitectónica | 5 | Sin equivalencia |  |
| Riesgo sísmico | 5 | Sin equivalencia |  |
| Ensaye de materiales | 5 | Sin equivalencia |  |
| Matrices de selección | 5 | Sin equivalencia |  |
| Técnicas de simulación | 4 | Sin equivalencia |  |
| Teoría matemática de la información | 5 | Sin equivalencia |  |
| Carpintería y herrería | 3 | Sin equivalencia |  |
| Terminología y lexicología | 5 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Inglés básico | 5 | Sin equivalencia |  |
| Inglés técnico | 5 | Sin equivalencia |  |
| Bibliotecología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Arquitectura de Guadalajara | 5 | Sin equivalencia |  |
| Arquitectura de Jalisco | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia del mueble | 5 | Sin equivalencia |  |
| Teoría del color | 5 | Sin equivalencia |  |
| Metodología de la proyectación | 5 | Sin equivalencia |  |
| Psicología de la actuación | 5 | Sin equivalencia |  |
| Metodología de la investigación arquitectónica | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia de las culturas | 5 | Sin equivalencia |  |
| Semiótica y axiología | 5 | Sin equivalencia |  |
| Técnicas de investigación | 4 | Sin equivalencia |  |
| Morfología urbana | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia de la enseñanza de la arquitectura | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia de los tratadistas | 5 | Sin equivalencia |  |
| Pedagogía de las artes I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Pedagogía de las artes II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Pedagogía de las artes III | 5 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Crítico de arte I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Crítico de arte II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Metodología para el estudio | 5 | Sin equivalencia |  |
| Técnicas de la enseñanza de la danza I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Técnicas de la enseñanza de la danza II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Legislación | 5 | Sin equivalencia |  |
| Taller de investigación I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Taller de investigación II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Acrílico | 3 | Sin equivalencia |  |
| Pastel | 3 | Sin equivalencia |  |
| Taller de títeres I | 3 | Sin equivalencia |  |
| Taller de títeres II | 3 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de caricatura I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Elementos de caricatura II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Cad aplicado a la arquitectura I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Cad aplicado a la arquitectura II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Introducción a la actuación en radio, televisión y cine | 3 | Sin equivalencia |  |
| Taller de ópera | 4 | Sin equivalencia |  |
| Seminario de animación V | 8 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Comercialización y distribución de cine video y televisión | 4 | Sin equivalencia |  |
| Iluminación para el video | 4 | Sin equivalencia |  |
| Géneros de cine | 4 | Sin equivalencia |  |
| Psicología del cine | 4 | Sin equivalencia |  |
| Análisis del cine | 5 | Sin equivalencia |  |
| Aerógrafo | 4 | Sin equivalencia |  |
| Análisis de la realidad nacional | 5 | Sin equivalencia |  |
| Creatividad | 4 | Sin equivalencia |  |
| Estética | 8 | Sin equivalencia |  |
| Museografía | 5 | Sin equivalencia |  |
| Serigrafía básica I | 4 | Sin equivalencia |  |
| Serigrafía básica II | 4 | Sin equivalencia |  |
| Teatro oriental | 5 | Sin equivalencia |  |
| Técnica coreográfica I | 3 | Sin equivalencia |  |
| Técnica coreográfica II | 3 | Sin equivalencia |  |
| Diseño urbano por computadora | 4 | Sin equivalencia |  |
| Seminario de control de calidad | 3 | Sin equivalencia |  |
| Organización de la producción industrial | 4 | Sin equivalencia |  |
| Presentación de proyectos | 3 | Sin equivalencia |  |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Video | 5 | Sin equivalencia |  |
| Ecología urbana | 5 | Sin equivalencia |  |
| Acústica | 5 | Sin equivalencia |  |
| Multimedia | 7 | Sin equivalencia |  |
| Investigación musical I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Investigación musical II | 5 | Sin equivalencia |  |
| Métodos de impresión | 4 | Sin equivalencia |  |
| Métodos y técnicas de investigación I | 5 | Sin equivalencia |  |
| Organización empresarial | 5 | Sin equivalencia |  |
| Historia artes plásticas siglo XX | 5 | Sin equivalencia |  |
| Computación | 4 | Sin equivalencia |  |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de morfología I | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de morfología II | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de proyección I | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de proyección II | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de comunicación I | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de comunicación II | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de tecnología I | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de tecnología II | 3 |
| **Unidades de Aprendizaje**  **Plan 2001** | **Créditos** | **Unidades de Aprendizaje plan de estudios reestructurado** | **Créditos** |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de gestión I | 3 |
| Sin equivalencia |  | Tópicos selectos de gestión II | 3 |

1. Rodríguez, Morales Luis, Espínola Frausto Dolly. Diseño y comunicación: formación profesional en la época de la hipervisualidad. Opción [en linea] 2016, 32 [Fecha de consulta: 20 de febrero de 2019] Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048903021> ISSN 1012-1587  [↑](#footnote-ref-1)
2. Tiburcio, Carmen. La sociedad red del siglo XXI y el diseño gráfico: la Universidad Iberoamericana Puebla, su propuesta y sus implicaciones en la práctica profesional según alumnos, profesores y egresados. 2013. ITESO. México. [↑](#footnote-ref-2)
3. Rodríguez, Esponola, Idem. [↑](#footnote-ref-3)
4. Según Jorge Humberto León, el Director del Centro de Consulta e Innovación Empresarial del Tecnológico de Monterrey, en Entrepreneur, “Pymes tecnológicas sobreviven en México” publicado 26 enero 2010, revisado en línea, 26 de Febrero 2018 en: [www.entrepreneur.com/article/263094](http://www.entrepreneur.com/article/263094) [↑](#footnote-ref-4)
5. Instituto Mexicano para la Competitividad, (2017) *Compara carreras*, IMCO, México, consultado el 20 de febrero de 2019, en: http://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/213 [↑](#footnote-ref-5)